



**Avec NRJ Studio, Julien Tchobanoff, élève de la NRJ School repère les talents de demain. Dans le même temps, il observe et écoute les maquettes (audios et vidéos) adressées par les internautes. Ceux qui rêvent de « passer un jour sur NRJ » ont toutes les chances d'être diffusés sur la webradio de NRJ Studio. Un premier tremplin. Julien Tchobanoff, la NRJ School, NRJ Studio... Une histoire de nouveaux talents sur coulissesmedias. Rencontre.**

**C**oulissesmedias : Tu fais partie de la troisième session de la NRJ School mais c'est aussi ta troisième candidature...

Je m'étais présenté aux deux précédentes sessions de la NRJ School. J'ai postulé en tant qu'animateur radio. Pour cette session, vu que j'adore la musique, je me suis inscrit en tant que programmeur.

**Coulissesmedias** : Pourquoi vouloir être programmeur plutôt qu'animateur ?

Après avoir participé deux fois aux castings de la NRJ School en tant qu'animateur, je me suis rendu compte qu'il y avait probablement quelque chose qui n'allait pas ou peut être que mon animation ne

correspondait pas à ce qu'attendait NRJ. J'ai finalement été retenu dans cette discipline. Comme quoi, rien n'était perdu !

**Coulissesmedias** : Qu'avais-tu suivi comme études auparavant ?

Avant la NRJ School, j'ai fait un BEP Logistique-Commercialisation et un bac professionnel Service-Accueil tout en étant très passionné par la radio, NRJ et par les médias en général.

**Coulissesmedias** : Il y avait déjà eu des approches avec le média radio ?

J'ai déjà travaillé pendant cinq ans en radio en tant qu'animateur et j'ai également travaillé sur de la programmation musicale pour une ra-

dio locale en Bretagne.

**Coulissesmedias** : Actuellement, tu travailles sur la programmation de la webradio de NRJ Studio. Peux tu nous rappeler le principe de NRJ Studio ?

NRJ Studio a été lancé en février dernier. Il s'agit d'une plate-forme sur laquelle les internautes peuvent déposer leurs maquettes (musique ou clips). Ces maquettes sont soumises aux votes des internautes et les plus plébiscitées seront diffusées sur NRJ12 ou sur la webradio qui a été lancée le 24 avril dernier.

**Coulissesmedias** : Qui fait la sélection des meilleurs titres proposés ?

J'écoute tous les titres qui sont mis



en ligne chaque jour et j'essaie de repérer les meilleurs, ceux qui sont les mieux notés par les internautes. L'avantage avec NRJ Studio, c'est qu'en envoyant un titre, on a la

« L'avantage avec NRJ Studio, c'est qu'en envoyant un titre, on a la certitude d'être écouté. »

**Coulissesmedias :** Y-a t'il un jury à NRJ pour valider les choix des internautes ?

Il y a surtout ce que l'on appelle un comité d'écoute NRJ Studio avec David Ventura et moi-même. Tout cela en vue de sélectionner les titres qui seront diffusés sur la webradio.

**Coulissesmedias :** La webradio est donc à 100% une webradio de nouveaux talents ?

Il n'y a que des jeunes talents et donc aucun titre issu de la programmation de NRJ. Ce sont des gens qui n'ont pas de maison de disques. Certains ont pu sortir un titre mais ne sont pas allés plus loin.

**Coulissesmedias :** Quel est le taux de fréquentation de NRJ Studio ?

Il est important puisque nous avons déjà reçu 5000 titres sur le site. N'oublions pas que le site n'est ouvert que depuis deux mois !

**Coulissesmedias :** Comment se font les choix en terme de pro-

grammation ?

Nous retenons 40 titres pour composer notre playlist.

**Coulissesmedias :** Pour qu'une maquette retienne ton attention, que doit-elle présenter ?

Nous sommes ouverts à tous les styles de musique. D'ailleurs, nous recevons de tout. Ensuite, tout se

au «flair » en quelque sorte. Quelque chose nous dit si ça peut cartonner ou pas.

**Coulissesmedias :** Quel est le courant musical qui émerge dans tout ce que vous recevez ?

Il y a beaucoup de rap puis du rnb et une tendance assez pop.

**Coulissesmedias :** On vous envoie également de la vidéo ?

La vidéo est destinée à NRJ12 puisque NRJ Studio a son propre rendez-vous sur la chaîne. Nous recevons toutes sortes de clips. De la reprise d'un titre connu au canular téléphonique en passant par de l'animation radio filmée. On regarde tout afin de faire notre sélection.

**Coulissesmedias :** Si quelqu'un imite à la perfection ce qui se fait déjà actuellement n'a pas d'intérêt pour vous, j'imagine ?

Tout dépend du talent. S'il y a quelque chose pour nous faire sourire, la personne a sa chance.

**Coulissesmedias :** On l'a compris, c'est quand même la nouveauté et la personnalité qui l'emportent...

Tout ce que peut présenter un nou-

veau talent en quelque sorte. NRJ studio c'est la plate-forme qui permet de trouver des artistes qui sont peut être les stars de demain.

**Coulissesmedias :** A partir de quel moment un artiste peut faire son entrée dans la playlist de la webradio ?

Il faudra impérativement qu'il puisse être jugé par les internautes. Ces derniers seront amenés à écouter et éventuellement à le mettre en coup de cœur. En fonction de leurs choix, nous choisirons de l'orienter ou non en programmation.

**Coulissesmedias :** Comment s'effectuent les rotations ?

Il y a 17 titres sur une heure de programmation musicale. Un titre peut donc être diffusé toutes les deux ou trois heures.

**Coulissesmedias :** Combien de nouveautés entreront chaque semaine dans la programmation ?

Nous avons décidé de deux à cinq nouveautés. Si les internautes nous font savoir qu'ils n'aiment pas un titre, nous le retirerons pour le remplacer par une autre nouveauté.

**Coulissesmedias :** Vous accordez donc une attention particulière aux réactions des internautes ?

Les internautes seront les décideurs pour nous permettre d'orienter notre programmation.

**Coulissesmedias :** Que se passe t'il pour un titre qui connaît le succès très rapidement ?

Il y a beaucoup de possibilités, notamment celle d'une diffusion sur l'antenne d'NRJ.

**Coulissesmedias :** Nous ne som-

mes pas un peu au stade des promesses ?

Ce sont des promesses que nous pourrons être amenés à tenir si un titre est soutenu par les internautes et par le comité d'écoute à NRJ Studio.

**Coulissesmedias :** Vous proposez même d'éventuelles collaborations genre... une présence sur une tournée NRJ ou sur un NRJ Music Tour ?

Moi, je n'en ai pas entendu parler. Mais je sais qu'il pourra y avoir des contrats avec NRJ Music, le label d'NRJ. Les artistes sélectionnés par leur nombre de votes pourront signer un contrat et donc bénéficier d'une exposition sur l'antenne d'NRJ.

**Coulissesmedias :** Selon toi, pourquoi cet intérêt particulier pour les jeunes talents sachant qu'NRJ a toujours prouvé qu'elle était LA radio des hits ? Est-ce dans le but d'une embellie de la programmation à venir ou tout

simplement le souhait d'aller là où les radios concurrentes ne vont pas ?

Beaucoup d'artistes se dévoilent par le biais d'internet. Kamini l'a fait récemment, Sandi Tom a débuté en chantant dans sa chambre et je pense qu'NRJ a souhaité donner une chance aux personnes qui n'ont pas forcément de studio chez elles en leur permettant de se faire connaître et de se révéler auprès du public.

**Coulissesmedias :** Tu serais tenté de donner de la voix sur cette webradio en plus de tes fonctions de programmeur ?

Je préfère laisser la place aux nouveaux talents. Notre webradio, comme beaucoup d'autres n'a pas d'animateur afin de laisser plus d'exposition à ces jeunes talents.

**Coulissesmedias :** Que dis-tu aux jeunes qui ont peut être un talent caché et qui te lisent sur coulissesmedias ?

Je dis que tout le monde a sa chance. Tout le monde peut déposer un titre, être écouté, jugé et donc être diffusé sur la webradio NRJ Studio. Je les incite donc à lancer des titres !

**Coulissesmedias :** Un dernier mot, c'est devenu un rituel, je demande toujours aux élèves que j'interviewe un petit mot sur le proviseur...

Il y a beaucoup de choses à dire sur Mr Jean-Marc Laurent (rires). Il est l'un des principaux acteurs de NRJ puisqu'il a contribué au succès de cette radio bien avant d'y revenir pour les besoins de la NRJ School. Il fait partie des animateurs qui ont bâti NRJ avec Marc Scalia, Mitsou pour ne citer qu'eux. Et quelque part, c'est grâce à ces gens là que j'ai la chance de faire de la radio aujourd'hui...

Propos recueillis par Mickaël ROIX. Photos : P.A.D

